



Política del Sistema de Gestión de IO PROMO, S.L.

IO PROMO, S.L. es una Compañía con un equipo multidisciplinar, capaz de generar sinergias con empresas socias y prever cambios en el mercado y gustos de los consumidores; siempre, dentro del compromiso global de mejora continua y satisfacción de todas las partes interesadas. IO Promo ha desarrollado un sistema de gestión de calidad, con el fin, de conseguir la satisfacción social, laboral y empresarial, mediante el cumplimiento de todos sus requisitos y expectativa.

Los siguientes principios conforman, como marco de referencia, la política de calidad de IO PROMO:

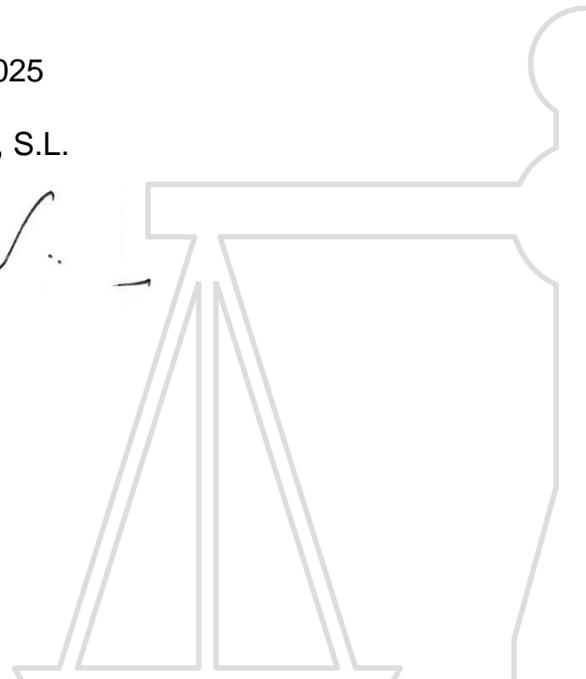
- La satisfacción del Cliente es premisa fundamental en la actuación del IO PROMO, la profesionalidad de su personal y de su servicio es referente imprescindible. Satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de las partes interesadas a través de la calidad de nuestros productos y servicios, basada en la seguridad y salud de las personas, el cuidado ambiental y la calidad global de nuestros procesos. Para ello la Presidencia de IO PROMO, impulsa una atención muy personalizada al cliente que marca claramente la diferencia con nuestra competencia.
- La mejora continua, en los productos y servicios ofrecidos es una prioridad que cumplir. Todo esto nos lleva a conseguir una rentabilidad, que permita asegurar el futuro de la organización.
- Dotar a IO PROMO de los medios técnicos, materiales, humanos y la formación adecuada, que garanticen la eficiencia en costes y sinergias basado en una cultura empresarial de la ética del compromiso con clientes, proveedores y colaboradores.

Esta Dirección, tiene un compromiso firme de cumplir y hacer cumplir todos los requisitos legales y de clientes generados por nuestra actividad.

Para ello, esta política estará disponible para las partes interesadas pertinentes, según corresponda, y se deberá de comunicar, hacer entender y aplicarse dentro de la organización, siendo revisada periódicamente, para garantizar su adecuación a la Misión y Visión de IO PROMO, S.L. Esta política sirve de marco de referencia para la definición de los objetivos anuales que permiten la medición y cuantificación de la mejora continua.

En Madrid a 19 de enero de 2025
D^a. Alma Niembro
Director Gerente de IO PROMO, S.L.

Alma Niembro





+34 915 103 390



MADRID

C/ Javier Ferrero, 12 - 3ª planta
28002 Madrid



BARCELONA

Plaça dels Estudis Vells, 6 Baixos, 1a
08960 Sant Just Desvern

info@iopromo.es